

PROGRAM STUDI S1 KEPERAWATAN

FAKULTAS KEPERAWATAN

INSTITUT KESEHATAN PAYUNG NEGERI PEKANBARU

Tugas Akhir, Januari 2025

Fharid Fhadlur Rahman

21301194

Pengaruh Promosi Kesehatan Mental Dengan Media Audio Visual Terhadap Pengetahuan Remaja Tentang Kesehatan Mental Di SMPN 3 Pekanbaru

Xiv + 67 Halaman + 11 Tabel + 2 Skema + 9 Lampiran

ABSTRAK

Prevalensi masalah kesehatan mental remaja semakin lama semakin meningkat, dampak yang ditimbulkan mempengaruhi perkembangan sosial, kognitif, dan emosional remaja. Promosi kesehatan mental dengan media audio visual penting untuk dilakukan agar dapat meningkatkan pengetahuan remaja tentang kesehatan mental. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi kesehatan mental dengan media audio visual terhadap pengetahuan remaja tentang kesehatan mental di SMPN 3 Pekanbaru. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dengan desain penelitian kuasi eksperiment (*Quasy Experiment Methode*) dengan pendekatan *Pre-test Post-test Nonequivalent Control Group Design*, yaitu desain yang memberikan *pre-test* pada kelompok perlakuan dan kelompok kontrol. Sampel berjumlah 65 orang dengan teknik sample Stratified random sampling. Instrumen yang digunakan untuk menilai pengetahuan adalah *Mental Health Knowledge Questionnaire* (MHKQ) dan menampilkan video kesehatan mental remaja. Nilai rata-rata *pre-test* pengetahuan 10,85 dan *post-test* pengetahuan 17,24. Hasil uji statistik untuk pengetahuan menunjukkan *p value* = $0,000 < 0,05$, maka hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti ada pengaruh promosi kesehatan dengan media audio visual terhadap pengetahuan remaja tentang kesehatan mental di SMPN 3 Pekanbaru.

Kata Kunci : Remaja, Kesehatan Mental, Promosi Kesehatan, Audio Visual

Referensi : 56 Referensi (2018-2024)

NURSING PROGRAM
FACULTY OF NURSING
INSTITUT KESEHATAN PAYUNG NEGERI PEKANBARU

Thesis, January 2025

Fharid Fhadlur Rahman
21301194

The Impact of Mental Health Promotion Using Audiovisual Media on Adolescents' Knowledge about Mental Health at SMPN 3 Pekanbaru

Xiv + 67 Pages + 11 Tables + 2 Schemes + 9 Attachments

ABSTRACT

The prevalence of mental health problems in adolescents is increasing over time, the impact is affecting the social, cognitive and emotional development of adolescents. It is important to promote mental health using audio-visual media in order to increase teenagers' knowledge about mental health. The aim of this research is to determine the effect of mental health promotion using audio-visual media on teenagers' knowledge about mental health at SMPN 3 Pekanbaru. This research is a quantitative research, with a quasi-experiment research design (Quasy Experiment Method) with a Pre-test Post-test Nonequivalent Control Group Design approach, namely a design that provides a pre-test in the treatment group and control group. The sample consisted of 65 people using a stratified random sampling technique. The instrument used to assess knowledge is the Mental Health Knowledge Questionnaire (MHKQ) and displays videos of adolescent mental health. The average score for pre-test knowledge was 10.85 and post-test knowledge 17.24. The results of statistical tests for knowledge show $p \text{ value} = 0.000 < 0.05$, so the hypothesis H_0 is rejected and H_a is accepted, which means there is an influence of health promotion with audio-visual media on teenagers' knowledge about mental health at SMPN 3 Pekanbaru.

Keywords : Adolescents, Mental Health, Health Promotion, Audiovisual
References: 56 References (2018-2024)