

**PROGRAM STUDI S1 KEPERAWATAN FAKULTAS KEPERAWATAN
INSTITUT KESEHATAN PAYUNG NEGERI PEKANBARU
Penelitian, Desember 2024**

**Mutia Herlianti
NIM. 21301035**

**Pengaruh Pemberian Edukasi Melalui Media Video Terhadap Pengetahuan
dan Motivasi Diet Penderita Diabetes Mellitus di Wilayah Kerja Puskesmas
Garuda**

Xiii + 74 Halaman +2 Skema + 14 Tabel + 15 Lampiran

ABSTRAK

Data *International Diabetes Federation* (IDF) tahun 2021 menunjukkan sekitar 537 juta orang, atau 10,5% dari populasi orang dewasa berusia 20 hingga 79 tahun mengidap diabetes. Terdapat 4 pilar pengelolaan DM yaitu perencanaan makan, edukasi, aktivitas fisik, dan pengobatan farmakologi. Tujuan penelitian ini untuk melihat pengaruh pemberian edukasi melalui media video terhadap pengetahuan dan motivasi diet penderita diabetes mellitus. Penelitian kuantitatif dan rancangan *quasi eksperimen* dengan *pretest-posttest control group design*. Populasi dalam penelitian ini adalah 1.848 penderita DM. Jumlah responden 78 orang terdiri dari 39 kelompok intervensi dan 39 kelompok kontrol. Instrumen yang digunakan kuesioner pengetahuan dan motivasi diet. Analisa digunakan adalah distribusi frekuensi dan uji statistik *dependen t-test*, *wilcoxon*, *independent t-test* dan *mann-whitney*. Hasil uji *wilcoxon* menunjukkan adanya perbedaan pengetahuan pada kelompok intervensi (*p value* $0,000 < 0,05$), rerata *pretest* 7,82 dan *posttest* 11,05, sedangkan kelompok kontrol (*p value* $0,000 < 0,05$), rerata *pretest* 7,44 dan *posttest* 10,18. Uji *dependen t-test* menunjukkan adanya perbedaan motivasi diet pada kelompok intervensi (*p value* $0,000 < 0,05$), rerata *pretest* 35,38 dan *posttest* 39,62, sedangkan pada kelompok kontrol (*p value* $0,000 < 0,05$), rerata *pretest* 34,90 dan *posttest* 37,87. Hasil uji *mann-whitney* (*p value* $0,081 > 0,05$) artinya tidak ada perbedaan pengetahuan pada kelompok intervensi dan kontrol. Uji *independent t-test* (*p value* $0,008 < 0,05$) artinya terdapat perbedaan motivasi diet pada kelompok intervensi dan kontrol. Media video dapat menjadi referensi untuk memberikan edukasi mengenai DM dan diberikan lebih dari satu kali agar pengetahuan yang didapat lebih maksimal dan bisa diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Kata kunci : Diabetes mellitus, Video Edukasi, Pengetahuan, Motivasi Diet
Daftar Bacaan : 59 (2007-2024)

**BACHELOR OF NURSING PROGRAM, FACULTY OF NURSING
PAYUNG NEGERI INSTITUTE OF HEALTH SCIENCE
Research, Desember 2024**

**Mutia Herlianti
NIM. 21301035**

The Effect of Providing Education Through Video Media on Knowledge and Dietary Motivation of Diabetes Mellitus Patients in the Garuda Health Center Working Area

Xiii + 74 Pages +2 Schemes + 14 Tables + 15 Attachments

ABSTRACT

Data from the International Diabetes Federation (IDF) in 2021 shows that around 537 million people, or 10.5% of the adult population aged 20 to 79 years, have diabetes. There are 4 pillars of DM management, namely meal planning, education, physical activity, and pharmacological treatment. The purpose of this study was to see the effect of providing education through video media on the knowledge and dietary motivation of patients with diabetes mellitus. Quantitative research and quasi experimental design with pretest-posttest control group design. The population in this study were 1,848 people with DM. The number of respondents was 78 people consisting of 39 intervention groups and 39 control groups. Instrument used knowledge questionnaire and diet motivation. The analysis used was frequency distribution and statistical tests of dependent t-test, wilcoxon, independent t-test and mann-whitney. The results of the Wilcoxon test showed a difference in knowledge in the intervention group (p value 0.000 <0.05), mean pretest 7.82 and posttest 11.05, while the control group (p value 0.000 <0.05), mean pretest 7.44 and posttest 10.18. The dependent t-test showed a difference in dietary motivation in the intervention group (p value 0.000 <0.05), mean pretest 35.38 and posttest 39.62, while in the control group (p value 0.000 <0.05), mean pretest 34.90 and posttest 37.87. Mann-Whitney test results (p value 0.081 > 0.05) means that there is no difference in knowledge in the intervention and control groups. Independent t- test (p value 0.008 <0.05) means that there is a difference in dietary motivation in the intervention and control groups. Video media can be a reference for providing education about DM and given more than once so that the knowledge gained is maximized and can be applied in everyday life.

Keywords: Diabetes Mellitus, Educational Video, Knowledge, Dietary Motivation
References: 59 (2007-2024)