

ABSTRAK

EFEKTIVITAS MEDIA PROMOSI AUDIOVISUAL TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP REMAJA TENTANG *STUNTING* DI SMA 1 PEKANBARU

YULI MAYA KARTIKA

NIM: 20601033

Stunting adalah kondisi gagal tumbuh pada anak <5 tahun akibat kekurangan gizi kronis dan infeksi berulang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui efektifitas penggunaan media promosi audiovisual terhadap pengetahuan dan sikap remaja tentang *stunting* di SMA 1 Pekanbaru.

Metode penelitian yang digunakan adalah *QuasyExperimentDesign* dengan pendekatan *two group pretest and posttest*. Populasi penelitian ini adalah remaja putri kelas XI di SMA 1 Pekanbaru Tahun 2024 berjumlah 192 orang. Sampel pada penelitian ini sebanyak 44 orang terdiri dari 22 orang kelompok kontrol, dan 22 orang kelompok perlakuan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *simple random sampling*. Penelitian dilaksanakan di SMA 1 Pekanbaru pada bulan Mei-Agustus tahun 2024. Analisis data menggunakan uji *Dependent T-test*.

Hasil penelitian menunjukkan terjadi peningkatan rata-rata nilai pengetahuan remaja terhadap *stunting* yaitu *pretest* 48.6 menjadi 79.3 untuk *posttest* dan sikap yaitu *pretest* 58.8 menjadi 85.5 untuk *posttest* pada kelompok perlakuan. Terdapat perbedaan yang efektifitas pada pengetahuan remaja terhadap *stunting* dengan menggunakan media audio visual kelompok perlakuan dengan nilai $p (0.000) < \alpha (0,05)$. Tidak terdapat perbedaan yang efektifitas pada pengetahuan remaja terhadap *stunting* dengan menggunakan media audio visual kelompok kontrol dengan nilai $p (0.164) > \alpha (0,05)$. Terdapat perbedaan yang efektifitas pada sikap remaja terhadap *stunting* dengan menggunakan media audio visual pada kelompok perlakuan dengan nilai $p (0.000)$ dan kelompok kontrol nilai $p (0.045) < \alpha (0,05)$.

Terdapat perbedaan yang efektifitas pada pengetahuan dan sikap remaja terhadap *stunting* dengan menggunakan media audio visual. Semua responden kelompok perlakuan mengalami peningkatan pengetahuan dan sikap, tidak semua responden kelompok kontrol mengalami peningkatan pengetahuan dan sikap.

Kata kunci: *Stunting*, Remaja putri, Pengetahuan, Sikap, Audiovisual

ABSTRACT

THE EFFECTIVENESS OF AUDIOVISUAL PROMOTIONAL MEDIA ON THE KNOWLEDGE AND ATTITUDES OF TEENAGERS ABOUT STUNTING IN SMA 1 PEKANBARU

**YULI MAYA KARTIKA
NIM: 20601033**

Stunting is a condition of failure to thrive in children <5 years old due to chronic malnutrition and recurrent infections. The aim of this research is to determine the effectiveness of using audiovisual promotional media on teenagers' knowledge and attitudes about stunting at SMA 1 Pekanbaru.

The research method used was Quasy Experiment Design with a twogroup pretest and posttest approach. The population of this study was 192 class XI teenage girls at SMA 1 Pekanbaru in 2024. The sample in this study was 44 people consisting of 22 people in the control group and 22 people in the treatment group. The sampling technique uses simple random sampling. The research was carried out at SMA 1 Pekanbaru in February-July 2024. Data analysis used the Dependent T-test.

The results of the research showed that there was an increase in the average score of teenagers' knowledge of stunting, namely pretest 48.6 to 79.3 for posttest and attitude, namely pretest 58.8 to 85.5 for posttest in the treatment group. There is a difference in the effectiveness of teenagers' knowledge of stunting using audio-visual media in the treatment group with a p value $(0.000) < \alpha (0.05)$. There was no difference in effectiveness in teenagers' knowledge of stunting using audio-visual media in the control group with a p value $(0.164) > \alpha (0.05)$. There is a difference in the effectiveness of teenagers' attitudes towards stunting using audio-visual media in the treatment group with a p value (0.000) and the control group with a p value $(0.045) < \alpha (0.05)$.

There are differences in the effectiveness of teenagers' knowledge and attitudes towards stunting using audio-visual media. All respondents in the treatment group experienced an increase in knowledge and attitudes, not all respondents in the control group experienced an increase in knowledge and attitudes.

Keywords: Stunting, Adolescent girls, Knowledge, Attitudes, Audiovisual