

PROGRAM STUDI S1 KEPERAWATAN
STIKES PAYUNG NEGERI PEKANBARU

Skripsi, Juli 2022

Muhammad Aldodinata Pratama

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mengonsumsi HIC (Herbal Immunomodulator Covid-19) Pada Masyarakat Di Puskesmas Payung Sekaki

ix + 62 halaman + 1 skema + 29 tabel + 13 lampiran

ABSTRAK

Sistem imun melindungi tubuh dari infeksi dengan memproduksi molekul protein yang disebut antibodi yang mengikat antigen agen infeksi. Immunomodulator merupakan beberapa bahan baik rekombinan, sintetik, maupun alamiah yang digunakan sebagai obat-obatan yang meningkatkan imunitas tubuh seseorang. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi mengonsumsi HIC (Herbal Immunomodulator Covid-19). Jenis penelitian ini kuantitatif dengan desain penelitian *cross section study*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 235 responden. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *simple random sampling*. Penelitian ini dilaksanakan pada 18 Juni- 25 Juni 2022. Metode analisis yang digunakan adalah analisis univariat dan bivariat. Hasil uji statistik *Chi Square* diperoleh nilai $p=0,006$ pada usia, hasil uji statistik pada jenis kelamin $p=0,059$, hasil uji statistik pada suku/bangsa $p=0,000$, hasil uji statistik pada pekerjaan $p=0,000$, pada pengetahuan $p=0,001$, pada sikap $p=0,000$, dan pada pengalaman $p=0,000$ nilai signifikan lebih kecil dari 5% ($< 0,05$) maka H_0 ditolak, penelitian ini menyimpulkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara usia, jenis kelamin, suku/bangsa, pekerjaan, pengetahuan, sikap, dan pengalaman terhadap konsumsi HIC pada masyarakat di Puskesmas Payung Sekaki, sedangkan pada pendidikan $p=0,112$ nilai signifikan ($>0,05$) maka H_0 gagal ditolak, dapat disimpulkan tidak ada pengaruh pendidikan terhadap konsumsi HIC pada masyarakat di Puskesmas Payung Sekaki. Penelitian ini merekomendasikan agar melakukan penelitian dengan observasi kepada responden guna untuk melihat secara langsung masyarakat yang mengonsumsi HIC.

Kata Kunci : Sistem Imun, Covid-19, HIC

Daftar Bacaan : 53 (2012-2022)

S1 NURSING STUDY PROGRAM

STIKES PAYUNG NEGERI PEKANBARU

Research, July 2022

Muhammad Aldodinata Pratama

Factors Affecting Consuming HIC (Herbal Immunomodulatory Covid-19) In The Community At Puskesmas Umbrella Sekaki

ix + 62 pages + 1 scheme + 29 tables + 13 appendix

ABSTRACT

The immune system protects the body from infection by producing protein molecules called antibodies that bind to infectious agent antigens. Immunomodulators are several ingredients both recombinant, synthetic, and natural that are used as drugs that increase a person's body immunity. The purpose of this study was to analyze the factors that influence the consumption of HIC (Herbal Immunomodulator Covid-19). This type of research is quantitative with a cross section study design. The total sample in this study was 235 respondents. The sampling method uses a simple random sampling technique. This research was conducted on June 18-June 25, 2022. The analysis methods used are univariate and bivariate analysis. Chi Square statistical test results obtained a value of $p = 0.006$ at age, statistical test results on sex $p = 0.059$, statistical test results in ethnicity / nation $p = 0.000$, statistical test results on work $p = 0.000$, on knowledge $p = 0.001$, on attitude $p = 0.000$, and in experience $p = 0.000$ significant values smaller than 5% (< 0.05) then H_0 was rejected, this study concluded that there was a significant influence between ages, gender, ethnicity/nation, occupation, knowledge, attitudes, and experience towards HIC consumption in the community at the Umbrella Sekaki Health Center, while in education $p = 0.112$ significant value (> 0.05) then H_0 failed to be rejected, it can be concluded that there is no effect of education on HIC consumption in the community at the Umbrella Sekaki Health Center. This study recommends conducting research with observations to respondents in order to see firsthand the people who consume HIC.

Keywords : Immune System, Covid-19, HIC

Reading List : 53 (2012-2022)