

**PROGRAM STUDI S1 KEPERAWATAN
STIKES PAYUNG NEGERI PEKANBARU**

Skripsi, Juli 2022

Cici Anjani

Hubungan *Body Image* dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Pada Mahasiswi STIKes Payung Negeri Pekanbaru

xiii + 45 halaman + 10 tabel + 1 skema + 12 lampiran

ABSTRAK

Body image muncul karena individu adanya perasaan kurang puas mengenai penampilannya dan mengukurnya sesuai standar yang dibuat oleh lingkungan seperti perempuan identik dengan penampilan menarik dan wajah yang cantik. Selain itu, penilaian subjektif akan penampilan fisik yang didapatkan model di lingkungan sekitarnya serta harapan dan antusias masyarakat yang ingin memiliki bentuk tubuh layaknya seorang model hal ini memicu terjadinya dimana individu ingin menutupi kekurangan yang ada pada wajah dengan penggunaan kosmetik secara berlebihan. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis hubungan *body image* dengan perilaku konsumtif kosmetik pada mahasiswi STIKes Payung Negeri Pekanbaru. Jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan *cross sectional*. Teknik pengambilan sampling menggunakan teknik *probability sampling* dengan jenis *stratified random sampling* dengan jumlah responden 219. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner MBSRQ-AS dan kuesioner perilaku konsumtif kosmetik, uji statistik yang digunakan adalah *chi-square*. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara *body image* dengan perilaku konsumtif kosmetik pada mahasiswi STIKes Payung Negeri Pekanbaru dengan nilai $p < 0,05$ ($p \text{ value} = 0,000$). Penelitian ini merekomendasikan agar mahasiswi dapat lebih meningkatkan *body image* positif dengan lebih mensyukuri apa yang ada pada bentuk wajahnya, sehingga dapat mengurangi perilaku konsumtif dalam penggunaan kosmetik

Kata Kunci : *Body Image*, Perilaku Konsumtif Kosmetik, Mahasiswi

Referensi : 38 (2018-2021)

NURSING PROGRAM
STIKES PAYUNG NEGERI PEKANBARU

Research, July 2022

Cici Anjani

The Relationship between Body Image and Cosmetic Consumptive Behavior in Female Students at STIKes Payung Negeri Pekanbaru

xiii + 45 pages + 10 tables + 1 schemes + 12 appendixes

ABSTRACT

Body image arises because individuals feel dissatisfied with their appearance and measure it according to the standards made by the environment, such as women, which are identical with attractive appearances and beautiful faces. In addition, the subjective assessment of the physical appearance obtained by the model in the surrounding environment as well as the expectations and enthusiasm of the community who want to have a body shape like a model triggers the occurrence where individuals want to cover up the shortcomings that exist on the face with excessive use of cosmetics. The purpose of this study was to analyze the relationship between body image and cosmetic consumptive behavior in female students at STIKes Payung Negeri Pekanbaru. This type of research is quantitative with a cross sectional approach. The sampling technique used was probability sampling technique with stratified random sampling type with 219 respondents. The research instrument used the MBSRQ-AS questionnaire and cosmetic consumptive behavior questionnaire, the statistical test used was chi-square. The results of this study concluded that there was a significant relationship between body image and cosmetic consumptive behavior in STIKes Payung Negeri Pekanbaru female students with $p < 0.05$ (p value = 0.000). This study recommends that female students can further improve their positive body image by being more grateful for what is on their face shape, so as to reduce consumptive behavior in the use of cosmetics.

Keywords : Body Image, Cosmetic Consumptive Behavior, Student

References : 38 (2002-2021)