

**PROGRAM STUDI S1 KEPERAWATAN
FAKULTAS KEPERAWATAN
INSTITUT KESEHATAN PAYUNG NEGERI PEKANBARU**

Skripsi, 24 Juni 2024

**Sri Hariyanti
20301067**

**Hubungan Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap *Body Image* Pada
Mahasiswi Fakultas Keperawatan Institut Kesehatan Payung Negeri
Pekanbaru**

Xii + 52 Halaman + 12 Tabel + 2 Skema + 15 Lampiran

ABSTRAK

TikTok merupakan urutan kedua dari media sosial yang berpengaruh pada *body image* yaitu Instagram (48,7%), TikTok (36,7%), Youtube (9,3%), dan Facebook (5,3%). Paparan konten visual yang diposting pada platform TikTok memberikan dampak bagi penggunanya dengan membandingkan penampilannya dengan pengguna yang lain. Hal ini menyebabkan penggunanya memiliki efek positif dan negatif pada *body image*, khususnya selama masa remaja. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pengguna aplikasi TikTok terhadap *body image* pada mahasiswi Fakultas Keperawatan Institut Kesehatan Payung Negeri Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif dengan pendekatan *Cross Sectional*. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswi prodi S1 Keperawatan yaitu sebanyak 664 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *stratified random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 250 orang. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner *body image* yaitu *Multidimensional Body Self Relation Questionnaire-Appearance Scale* (MBSRQ-AS) dan kuesioner Penggunaan TikTok. Didapatkan hasil lebih dari separuh responden sebanyak 129 orang (51,6%) mengalami *body image* positif dan lebih dari separuh responden menggunakan TikTok positif sebanyak 130 orang (52,0%). Penelitian ini menggunakan uji *Chi-square* didapatkan hasil dengan nilai $p=0,000$ ($p<0,05$) maka H_0 di tolak yang berarti ada hubungan penggunaan aplikasi tiktok terhadap *body image* pada mahasiswi Fakultas Keperawatan Institut Kesehatan Payung Negeri Pekanbaru dengan nilai OR (*Odds Ratio*) 20,723. Rekomendasi penelitian ini agar mahasiswi dapat membentuk konsep diri (*body image*) yang positif dan bisa menggambarkan persepsi individu tentang dirinya sendiri.

Kata kunci : TikTok, *Body Image*, Mahasiswi
Referensi : 38 Referensi (2015-2024)

**NURSING PROGRAM
FACULTY OF NURSING
INSTITUT KESEHATAN PAYUNG NEGERI PEKANBARU**

Research, 24 June 2024

**Sri Hariyanti
20301067**

The relationship between the use of the TikTok application and body image among students at the Nursing Faculty of the Pekanbaru State Umbrella Health Institute.

Xii + 52 Pages + 12 Tables + 2 Schemes + 16 Attachments

ABSTRACT

TikTok is the second most influential social media on body image, namely Instagram (48.7%), TikTok (36.7%), YouTube (9.3%), and Facebook (5.3%). Exposure to visual content posted on the TikTok platform has an impact on users by comparing their appearance with other users. This causes users to have both positive and negative effects on body image, especially during adolescence. This research aims to determine the relationship between TikTok application users and body image among female students at the Faculty of Nursing, Payung Negeri Pekanbaru Health Institute. This research uses a quantitative research design with a cross sectional approach. The population in this study was 664 students from the Bachelor of Nursing study program. The sampling technique used was stratified random sampling with a sample size of 250 people. The instruments used in this research were body image questionnaires, namely the Multidimensional Body Self Relations Questionnaire-Appearance Scale (MBSRQ-AS) and the TikTok Usage questionnaire. The results obtained were that more than half of the respondents, 129 people (51.6%) experienced a positive body image and more than half of the respondents used positive TikTok, 130 people (52.0%). This research used the Chi-square test and obtained results with a value of $p=0.000$ ($p<0.05$), so H_0 was rejected, which means there is a relationship between the use of the TikTok application and body image among students at the Faculty of Nursing, Payung Negeri Pekanbaru Health Institute with the OR (Odds Ratio) 20,723. Recommendations of this research that female students can form a positive self-concept (body image) and can describe individual perceptions about themselves.

Keywords : TikTok, Body image, Female student

References : 38 References (2015-2020)