

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN ORIGINILITAS KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Spesifik Teknis Komoditas	4
C. Keunggulan Produk PKM-K	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	6
A. Kondisi Umum Lingkungan Usaha	6
B. Peluang Pasar.....	6
C. Analisis Ekonomi Usaha.....	6
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	9
A. Aspek Produksi	9
1. Tahap Persiapan	9
2. Tahap Pelaksanaan Produksi	10
3. Tahap Uji Coba Produk.....	11
B. Manajemen Usaha	12
1. Branding Produk	12
2. Strategi pengemasan	13
3. Strategi Pemasaran.....	13

BAB IV HASIL YANG DI CAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN USAHA.....	14
A. Kesesuaian Jenis	14
B. Potensi Pengembangan Usaha	17
C. Keterbatasan Produk	17
BAB V PENUTUP	18
A. Kesimpulan.....	18
B. Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

