

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN ORIGINALITAS KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Peluang Pasar	1
B. Pangsa Pasar	3
C. Spesifikasi Teknis Komoditas.....	4
D. Keunggulan Produk	4
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA	6
A. Kondisi Umum Lingkungan Usaha	6
B. Komoditas Produk Usaha.....	7
C. Manajemen Usaha	8
D. Strategi Pemasaran	8
E. Analisis Ekonomi Usaha	9
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	11
A. Aspek Produksi.....	11
B. Pemasaran.....	14
C. Manajemen Usaha	14
D. Branding Produk.....	15
BAB IV HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI PENGEMBANGAN	
USAHA.....	16
A. Hasil yang dicapai	16
B. Potensi Pengembangan Usaha.....	18
BAB V PENUTUP.....	20
A. Kesimpulan	20

B. Saran	20
----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

